



DATENSCHUTZERKLÄRUNG – Wir schaffen umfassende Transparenz für eine faire Datenverarbeitung!

Letzte Aktualisierung: 22.01.2021

I. Allgemeine Informationen zur Datenverarbeitung

Wir, FIT-Z - eine Marke der HABA Sales GmbH & Co. KG, August-Grosch-Str. 28-38, 96476 Bad Rodach, Deutschland (nachfolgend FIT-Z) sind für die Verarbeitung Ihrer Daten bei dem Besuch unserer Webseiten gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verantwortlich.

Bei Fragen zum Datenschutz erreichen Sie unseren Datenschutzbeauftragten postalisch: FIT-Z, Business Center 272, 4000 Linz oder per E-Mail: [service\(at\)fit-z.at](mailto:service(at)fit-z.at) und dem Betreff: Datenschutz.

Die nachfolgende Erklärung gibt Ihnen einen Überblick darüber, wie wir den Schutz Ihrer Daten nach der DSGVO und des Datenschutz-Anpassungsgesetz 2018 gewährleisten. Insbesondere möchten wir Ihnen als Besucher unserer Webseiten erklären, welche Art von Daten wir erheben, warum wir diese Daten erheben, wie wir diese Daten verwenden und wie Sie jederzeit über den Umgang mit Ihrer persönlichen Daten bestimmen können. Bei der Kontaktaufnahme mit uns per Post, E-Mail oder über ein Kontaktformular werden die von Ihnen mitgeteilten Daten wie Name, Vorname, E-Mail-Adresse und Ihre Nachricht von uns ausschließlich für Zwecke der Bearbeitung und Abwicklung Ihrer Anfrage verarbeitet und gespeichert. Die Verarbeitung erfolgt auf der Grundlage Ihrer Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Die in diesem Zusammenhang anfallenden Daten löschen wir, nachdem die Speicherung nicht mehr erforderlich ist, oder schränken die Verarbeitung ein, falls gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen.

II. Welche Daten werden für welchen Zweck gespeichert?

FITZ-Z wird Ihre persönlichen Daten zur **Abwicklung der Bestellung** mit Pflichtfeldern im Onlineshop oder bei telefonischen Bestellungen erfragen und verwenden. Pflichtangaben sind:

Geschlecht; Name; Geburtsdatum, Anschrift und E-Mail Adresse.

Weitere Angaben sind freiwillig. Um Ihre Bestellung abwickeln und ausliefern zu können, geben wir Ihre Daten an den jeweils mit der Auslieferung beauftragten Lieferdienst weiter. Daneben können wir Ihre Zahlungsdaten an unsere Hausbank weitergeben. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO.

Sie können freiwillig ein Kundenkonto anlegen, durch das wir Ihre Daten für spätere weitere Einkäufe speichern können. Bei Anlegung eines Accounts unter „Mein Konto“

werden die von Ihnen angegebenen Daten widerruflich gespeichert. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO.

FIT-Z kann zudem die von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten, um Sie über weitere interessante Produkte aus unserem gesamten Portfolio postalisch gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO zu informieren oder Ihnen E-Mails mit technischen Informationen rund um unseren Webshop zukommen zu lassen. Für die Zusendung von postalischer Werbung unterscheiden wir zwischen Käufern und Interessenten. Interessenten sind für uns alle Personen, die bislang keinen Kauf getätigt haben. Käufer können bis zu 4 Jahre nach dem letzten Kauf und Interessenten bis zu 3 Jahre nach dem letzten Kontakt (wie z. B. Kataloganforderung, Gewinnspielteilnahme, etc.) von uns postalische Werbemittel erhalten. Sie können der Datenverarbeitung jederzeit **widersprechen**. Unsere Kontaktdaten finden Sie nachstehend.

FIT-Z bietet darüber hinaus **weitere Leistungen** wie z. B. den Geschenketisch, Geburtstagsaktionen, Überraschungspakete etc. an, die Sie bei Interesse nutzen können. Hierfür ist mitunter die Angabe weiterer persönlicher Daten erforderlich, um die von Ihnen gewünschte Leistung zu erfüllen. Ihre Daten müssen zur Leistungserbringung mitunter an unsere sorgfältig ausgewählten Dienstleister weitergegeben werden. FIT-Z bietet derzeit folgende Leistungen an:

- Zusendung eines Newsletters mit aktuellen Angeboten
- Registrierung als Mein FIT-Z Nutzer
- Teilnahme an sonstigen Aktionen – z. B. Geburtstagsgeschenk
- Teilnahme an Gewinnspielen
- Personalisierung Ihrer Produktbestellung (z. B. Anbringung des Namen Ihres Kindes)

Soweit unsere Dienstleister oder Partner ihren Sitz in einem Staat außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) haben, informieren wir sie über die Folgen dieses Umstandes in der Beschreibung des Angebots.

Sollten Sie sich später dafür entscheiden, unsere Leistungen nicht mehr in Anspruch nehmen zu wollen, können Sie der Datenverarbeitung jederzeit mit der Wirkung für die Zukunft **widersprechen**. Schicken Sie dazu eine Nachricht an [service\(at\)fit-z.at](mailto:service(at)fit-z.at) oder auf dem Postweg an FIT-Z, Business Center 272, 4000 Linz.

Produktbewertungen, Kommentare und Blogeinträge – Auf unseren Webseiten können Sie öffentliche Kommentare abgeben. Ihr Beitrag wird mit Ihrem angegebenen Nutzernamen veröffentlicht. Wir empfehlen, ein Pseudonym statt Ihres Klarnamens zu verwenden. Die Angabe von Nutzernamen und E-Mail Adresse ist erforderlich, alle weiteren Informationen sind freiwillig. Wenn Sie einen Kommentar abgeben, speichern wir weiterhin Ihre IP-Adresse, die wir nach einer Woche löschen. Die Speicherung ist für uns erforderlich, um uns in Fällen einer möglichen Veröffentlichung widerrechtlicher Inhalte gegen Haftungsansprüche verteidigen zu können. Ihre E-Mail Adresse benötigen wir, um mit Ihnen in Kontakt zu treten, falls ein Dritter Ihren Kommentar als rechtswidrig beanstanden sollte. Rechtsgrundlagen sind Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) und f) DSGVO. Wir behalten uns vor, Kommentare zu löschen, wenn sie von Dritten als rechtswidrig beanstandet werden.

Kinderdaten - Unsere Webseiten richten sich **nicht an Personen unter 16 Jahren**, und wir bitten darum, dass Personen unter 16 Jahren uns keinerlei personenbezogene Daten bereitstellen. Die Bereitstellung der Daten hat ausschließlich von den Erziehungsberechtigten oder mit deren Zustimmung zu erfolgen. Wenn wir erfahren,

dass wir personenbezogene Daten von einem Kind unter 16 Jahren unrechtmäßig erfasst haben, werden wir Schritte zur schnellstmöglichen Löschung dieser Daten einleiten.

III. Informationen rund um das Thema Newsletter und E-Mail Werbung

Mit Ihrer Einwilligung können Sie unseren Newsletter abonnieren, mit dem wir Sie über unsere aktuellen interessanten Angebote informieren. Es können dabei in dem von FIT-Z versandten Newsletter teilweise auch Waren und Dienstleistungen unserer gesamten Firmengruppe beworben werden, wenn sich diese mit Ihren Interessen an unseren Produkten decken. Zu unserer Firmengruppe zählen: Habermaass GmbH, Heldbergs GmbH & Co. KG, HABA Project GmbH, HABA Sales GmbH & Co. KG sowie deren Marken JAKO-O, FIT-Z und Qiéro!, JAKO-O Familystore und Wehrfritz. Wir setzen zur Unterstützung des E-Mail Versandes die Dienste von Emarsys – emarsys eMarketing Systems AG, Märzstraße 1, 1150 Wien ein.

Für die Anmeldung zu unserem Newsletter verwenden wir das sog. Double-opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse senden, in welcher wir Sie um Bestätigung bitten, dass Sie den Versand des Newsletters wünschen. Wir speichern jeweils Ihre eingesetzten IP-Adressen und Zeitpunkte der Anmeldung und Bestätigung. Zweck des Verfahrens ist, Ihre Anmeldung nachweisen und ggf. einen möglichen Missbrauch Ihrer persönlichen Daten aufklären zu können.

Pflichtangabe für die Übersendung des Newsletters ist allein Ihre E-Mail-Adresse. Die Angabe weiterer, gesondert markierter Daten ist freiwillig und wird verwendet, um Sie persönlich ansprechen zu können. Nach Ihrer Bestätigung speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung des Newsletters. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO.

Ihre **Einwilligung** in die Übersendung des Newsletters können Sie **jederzeit widerrufen und den Newsletter abbestellen**. Den Widerruf können Sie durch Klick auf den in jedem Newsletter bereitgestellten Link, per E-Mail an [service\(at\)fit-z.at](mailto:service@fit-z.at) erklären.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Versand des Newsletters Ihr Nutzerverhalten auswerten. Für diese Auswertung beinhalten die versendeten E-Mails sogenannte Web-Beacons bzw. Tracking-Pixel, die Ein-Pixel-Bilddateien darstellen, die auf unserer Webseite gespeichert sind. Für diese Auswertung beinhalten die versendeten E-Mails sogenannte Web-Beacons bzw. Tracking-Pixel unseres Email-Versanddienstleisters Emarsys, sowie unserer Web Analytics Technologien Google Analytics und Exactag. Diese Technologien erlauben es uns ihr Öffnungs- und Klickverhalten zu erfassen. Darüber hinaus können diese Daten mit dem Verhalten dieses pseudonymen Profils auf unserer Webseite zusammengeführt werden. Mit den so gewonnenen Daten erstellen wir ein Nutzerprofil, um Ihnen den Newsletter auf Ihre individuellen Interessen zuzuschneiden. Dabei erfassen wir, wann Sie unsere Newsletter lesen, welche Links Sie in diesen anklicken und folgern daraus Ihre persönlichen Interessen. Diese Daten verknüpfen wir mit von Ihnen auf unserer Webseite getätigten Handlungen.

Sie können diesem **Tracking jederzeit widersprechen**, indem Sie den unter Ziffer VI. lit. a) angegebenen Link folgen und den Opt-Out ausführen. Die Informationen werden solange gespeichert, wie Sie den Newsletter abonniert haben. Nach einer Abmeldung speichern wir die Daten rein statistisch und anonym.

Unabhängig von der Anmeldung bzw. dem Erhalt unseres E-Mail Newsletters werden wir Sie als Kunde von FIT-Z gelegentlich per E-Mail über ähnliche Angebote Ihres Kaufes aus dem Bereich FIT-Z informieren, die ebenfalls für Sie interessant sein könnten. Zudem ermöglichen wir es Ihnen, Produktbewertungen abzugeben oder an Umfragen gegen den Erhalt einer Portofrei-Sendung teilzunehmen. Diese Informationen erhalten Sie aufgrund der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG. Sie können dem weiteren Erhalt solcher Nachrichten natürlich jederzeit für die Zukunft widersprechen ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ein Widerspruch ist z. B. möglich unter [service\(at\)fit-z.at](mailto:service(at)fit-z.at).

IV. Was geschieht bei einem Besuch der Webseite von FIT-Z?

Bei der bloß informatorischen Nutzung unserer Webseiten, also wenn Sie sich nicht registrieren oder uns anderweitig Informationen übermitteln, erheben wir die personenbezogenen Daten, die Ihr Browser an unseren Server übermittelt. Ihr Besuch auf unserer Webseite wird protokolliert. Für uns sind diese Daten technisch erforderlich, um Ihnen unsere Webseiten anzeigen und die Stabilität und Sicherheit gewährleisten zu können. Die folgenden Daten erheben wir auf Grundlage der berechtigten Interessen im Sinne des Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO:

IP-Adresse; Datum und Uhrzeit der Anfrage; Zeitzonendifferenz; Inhalt der Anforderung; Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode; jeweils übertragene Datenmenge; Webseite, von welcher die Anforderung kommt; Browser; Betriebssystem und dessen Oberfläche; Sprache und Version der Browsersoftware.

Kundenumfragen - auf unserer Webseite werden ab und an nicht personalisierte Kundenumfragen zur Verbesserung unseres Waren- und Dienstleistungsangebotes und technischen Verbesserung unserer Webseiten durchgeführt. An uns werden lediglich die von Ihrem Browser gesendeten Daten übermittelt.

Zusätzlich zu den vorgenannten Daten werden bei Ihrer Nutzung unserer Webseiten Cookies auf Ihrem Endgerät gespeichert.

V. Was sind Cookies?

Unsere Webseiten verwenden an mehreren Stellen so genannte Cookies. Sie dienen dazu, unser Angebot nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen.

Ein Cookie ist eine kleine Datendatei, die von uns auf Ihren Browser übertragen wird, wenn Sie auf unserer Seite surfen. Ein Cookie kann nur Informationen enthalten, die wir selbst an Ihr Endgerät senden – private Daten lassen sich damit nicht auslesen. Wir haben keinen Zugriff auf Ihre persönlichen Informationen, aber mit Hilfe der Cookies können wir Ihren Browser identifizieren.

Wir verwenden Cookies für folgende Zwecke:

- Damit wir Sie bei zukünftigen Besuchen wiedererkennen, um Ihre gewünschten Voreinstellungen im Warenkorb (Sprache, Lieferland, Username) anzuzeigen.

- Damit Sie weitere bestimmte Services: z. B. Anzeige der Seite in Ihrer Sprache, Personalisierung unserer Seite usw. nutzen können.
- Damit wir unsere Seite noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden können.

Wir verwenden „persistente“ Cookies: So müssen Sie Ihren Usernamen auf Webseiten, für die eine Anmeldung erforderlich ist, nur einmal eingeben. „Persistente“ Cookies können vom Benutzer manuell entfernt werden. „Persistente“ Cookies werden von uns für 3.000 Tage gespeichert. Daneben verwenden wir Cookies für Werbeanzeigen. Diese Cookies werden längstens zwei Jahre gespeichert. Danach werden sie automatisch gelöscht.

Die meisten Browser akzeptieren Cookies standardmäßig. Die Hilfe-Funktion in der Menüleiste der meisten Internet-Browser erklärt Ihnen, wie Sie Ihren Browser davon abhalten, neue Cookies zu akzeptieren, wie Sie Ihren Browser darauf hinweisen lassen, wenn Sie ein neues Cookie erhalten oder auch wie Sie sämtliche erhaltenen Cookies ausschalten. Wenn Sie Cookies deaktivieren, stehen Ihnen unter Umständen bestimmte Features auf unserer Seite nicht zur Verfügung, und einige Webseiten werden möglicherweise nicht richtig angezeigt. Die Webseiten youronlinechoices.com und meine-cookies.org informieren Sie über nutzungsbasierte bzw. verhaltensbasierte Online-Werbung und wie Sie diese vermeiden können.

VI. Web Analytics und Online Werbung

Bei Ihrem Besuch auf unserer Webseite führen wir **Analysen** durch, um z. B. zu erfahren, welche Informationen am gefragtesten sind oder auf welchem Weg Sie unser Angebot aufgerufen haben. Die Analyse-Tools erfordern die Ermittlung einzelner Besucher, um das individuelle Verhalten auswerten zu können. Eine persönliche Identifizierung ist hingegen grundsätzlich nicht erforderlich, da nur statistische Daten erstellt werden sollen. Üblich ist es daher, auch aufgrund des Vorgehens der Aufsichtsbehörde, dass IP-Adressen nur verkürzt erhoben wird.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser analytischen Daten ist als unser legitimes Interesse zu verstehen, wie unsere Kunden mit unserer Webseite interagieren, damit wir das Benutzererlebnis und die Funktionen unserer Webseite optimieren können, Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO.

Ziel der **Online-Werbung** ist die Gestaltung möglichst individueller Anzeigen nach Ihren Interessen. Technisch erfolgt das Online Tracking in der Regel über WerbeIDs, bei denen über Cookies durch die Anbieter von Werbenetzwerken Profile von Nutzern erstellt werden und bei Aufruf einer Webseite auf Basis des Cookie-Profils die Werbeanzeigen geschaltet werden. Durch den Einsatz von Tracking-Pixeln auf unserer Webseite wird bei dem Besuch eines Nutzers auf unserer Webseite eine Speicherung von Cookies auf den Endgeräten des Nutzers durch die Werbepartner veranlasst. Dadurch ist es uns möglich, auch außerhalb unserer Webseite dem Nutzer interessante Angebote von uns zukommen zu lassen.

Im Folgenden sind einige Drittanbieter für Analysedienste, Online Werbung und ähnliche Dienste aufgeführt, mit denen wir derzeit zusammenarbeiten:

a) Marketing- und Optimierungstechnologie der Exactag GmbH

Auf dieser Webseite werden mit Technologien der Exactag GmbH, Philosophenweg 17, 47051 Duisburg, Deutschland (www.exactag.com) Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken gesammelt und gespeichert. Aus diesen Daten werden unter einem Pseudonym Nutzungsprofile erstellt. Hierzu können Cookies eingesetzt werden. Nutzungsprofile werden jedoch ohne ausdrückliche Zustimmung des Besuchers nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt.

In Verbindung mit Ihrem Zugriff werden auf Servern von FIT-Z sowie von uns beauftragter technischer Dienstleister ggf. Daten gespeichert, die in Einzelfällen möglicherweise eine Identifizierung zulassen (Browser-Typ/-version, verwendetes Betriebssystem, zuvor besuchte Seite, IP-Adresse des anfragenden Rechners, Uhrzeit und Datum der Serveranfrage etc.). Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung dieser Daten erfolgt zum Zweck der Ermöglichung der Nutzung der Webseite (Verbindungsaufbau), der Systemsicherheit sowie der technischen Administration der Netzinfrastruktur.

Die mit der Technologie von Exactag erhobenen Daten können nicht dazu verwendet werden, den Nutzer persönlich zu identifizieren und werden nicht mit personenbezogenen Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Der Nutzer kann der Datenerhebung und -verarbeitung für die Webanalyse und Erstellung von Nutzungsprofilen im Übrigen unter dem nachfolgenden Link jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch Setzung eines Opt-out Cookies widersprechen.

<https://m.exactag.com/ccoo.aspx?campaign=c37a5b0dbbec25ac4f03b8e0ba5ab0b&url=https://www.exactag.com/en/confirmation/>

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Exactag erhalten Sie unter <http://www.exactag.com/de/datenschutz.html>.

b) Cross Device Tracking der Exactag GmbH

Diese Webseite benutzt die Cross Device Tracking Technologie der Exactag GmbH, Philosophenweg 17, 47051 Duisburg, Deutschland (www.exactag.com). Die Exactag GmbH wird zunächst auf jedem von Ihnen benutzten Gerät, mit dem Sie unsere Webseite besuchen, ein Cookie setzen, welches einen eindeutigen, aber zufälligen Code enthält. Nachdem Sie sich auf einem Gerät eingeloggt haben, geben wir der Exactag GmbH einen auf Ihre Person bezogenen und von uns erzeugten pseudonymen Code, den sog. User Identifier, weiter. Der User Identifier enthält keine Informationen, die es der Exactag GmbH ermöglichen würden, Ihre Person konkret zu identifizieren (sog. Hash-Funktion). Die Exactag GmbH speichert auch keine vollständigen IP-Adressen von Ihnen, so dass das Verfahren für die Exactag GmbH anonym ist.

Der von uns erzeugte User Identifier ist auf allen von Ihnen genutzten Geräten gleich. Wenn Sie sich auf verschiedenen Geräten bei uns einloggen, entsteht somit auf diesen Geräten der gleiche User Identifier bei der Exactag GmbH. Damit ist es möglich, Ihnen auf verschiedenen von Ihnen genutzten Geräten auf Ihre In-

teressen angepasste Werbung anzeigen zu lassen. Wenn Sie zum Beispiel auf Ihrem Notebook bei uns gestöbert haben, können wir Ihnen beim nächsten Surfen mit Ihrem Tablet auf eigenen und Drittseiten Werbung anzeigen lassen, die zu den von Ihnen auf dem Notebook angezeigten Artikeln passt. Dies erscheint uns für Sie interessanter, als dass Sie beliebige Werbung angezeigt bekommen. Die Exactag GmbH speichert die anfallenden Daten nur in gruppenmäßig zusammengefasster Form. Wir erhalten von der Exactag GmbH eine statistische Auswertung, zu deren Erstellung von der Exactag GmbH Informationen der Gruppendaten zusammengefasst werden. Wir können somit nicht auf Ihre Person bezogen erkennen, wie Sie mit verschiedenen Geräten unseren Shop und Drittseiten genutzt haben. Aus der Statistik können wir ableiten, wie wir unser Angebot bei der Nutzung verschiedener Geräte oder für verschiedene Gruppen von Kunden verbessern können. Die Exactag GmbH nutzt für die Speicherung der User Identifier mehrstufige Verschlüsselung und die eingesetzten Cookies werden von Ihrem Browser nach Ablauf von 12 Monaten gelöscht.

Um gegen die Speicherung der (anonymisiert erfassten) Besucherdaten Widerspruch einzulegen verwenden Sie bitte die **Opt-Out Funktion der Exactag GmbH**: <https://m.exactag.com/ccoo.aspx?campaign=c37a5b0dbb25ac4f03b8e0ba5ab0b&url=https://www.exactag.com/en/confirmation/>.

c) Erstellung pseudonymer Nutzungsprofile zur Webanalyse – Episerver Inc.

Auf dieser Webseite werden mit Technologien der Episerver Inc., 542 Amherst Ave, Nashua, New Hampshire 03063 (<https://www.episerver.de>) Daten zu Marketing – und Optimierungszwecken gespeichert. Diese Daten ermöglichen es uns, unsere Internetseiten gezielt auf Ihre Interessen abzustimmen und Ihnen einen für Sie personalisierten Service anzubieten. Dies erfolgt durch eine Analyse Ihres Nutzerverhaltens anhand der Produkte, für die Sie sich bereits in unserem Shop interessiert haben. Die Analyse erfolgt mit Hilfe von Cookies, die auf Ihrem Computer oder mobilen Endgerät gespeichert werden. Diese Cookies ermöglichen es uns, Ihren Browser bei einem erneuten Besuch unserer Webseite wieder zu erkennen. Nutzungsprofile werden ausschließlich unter Pseudonymen (Email-Hashes) erstellt und nicht mit Ihren personenbezogenen Daten zusammengeführt. Wollen Sie unseren Service einer für Sie personalisierten Webseite nicht nutzen, so löschen Sie entweder nach Besuch unserer Webseite die bei Ihnen gespeicherten Cookies oder stellen Sie Ihren Internetbrowser so ein, dass generell keine Cookies auf Ihrem Computer abgelegt werden können.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Episerver erhalten Sie unter <https://www.episerver.de/legal/privacy-statement/>. Episerver hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

d) Optimierung der Anzeige von Werbeangeboten mittels Dynamic Yield

Diese Webseite nutzt die Dienste der Dynamic Yield Ltd. (Highlands House, Basingstoke Road, Spencers Wood, Reading, Berkshire, England, RG7 1NT). Mit

dem Empfehlungstool Dynamic Yield wird unser Webangebot optimiert, um Ihren Websitebesuch durch passgenaue Empfehlungen und Inhalte zu einem persönlichen Erlebnis zu machen. Dabei nutzen wir die von Ihnen aufgerufenen Seiteninhalte, um Ihnen gleichwertige oder thematisch verwandte Produkte oder andere für Sie relevante Inhalte zu empfehlen.

Dynamic Yield erfasst dafür pseudonymisierte Informationen über Ihre Nutzungsaktivitäten auf unserer Seite. Dabei werden Cookies verwendet, über die ausschließlich pseudonymisierte Informationen unter einer zufällig generierten ID (Pseudonym) gespeichert werden. Ihre IP-Adressen werden ausschließlich anonymisiert gespeichert. Ein direkter Personenbezug ist damit nicht möglich.

Sie können die Erfassung durch Dynamic Yield verhindern, indem Sie auf folgenden Link klicken. Es wird ein Opt-Out-Cookie gesetzt, das die zukünftige Erfassung von Daten Ihres Besuchs auf dieser Website verhindert:

Widersprechen

Darüber hinaus finden Sie weitere Informationen zur eingesetzten Tracking-Technologie unter folgendem Link: <https://www.dynamicyield.com/platform-privacy-policy/>.

e) Facebook „Website Custom Audiences“

Nutzer des sozialen Netzwerks Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA sollten beachten, dass auf dieser Webseite das Kommunikationstool „Website Custom Audiences bzw. Facebook Custom Audience mit dem Facebook Pixel“ von Facebook eingesetzt wird.

Dazu sind auf unseren Webseiten sogenannte Facebook-Pixel integriert, die Sie in anonymisierter Form, also ohne Sie als Person zu identifizieren, als Besucher unserer Webseite markieren. Sind Sie später bei Facebook eingeloggt, wird eine nicht-reversible und damit nicht-personenbezogene Prüfsumme (Profil) aus Ihren Nutzungsdaten an Facebook zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt. Jeder Facebook-Nutzer verfügt über eine eindeutige und geräteunabhängige Facebook-ID, womit es uns möglich ist, die Nutzer über mehrere Geräte hinweg auf dem sozialen Netzwerk Facebook anzusprechen. Nach 180 Tagen werden die Benutzerinformationen gelöscht, bis der Benutzer wieder unsere Webseite besucht. Es werden FIT-Z keine persönlichen Informationen über die einzelnen Webseitebesucher bekannt. Hierdurch ist es für FIT-Z unmöglich, einzelne Identitäten von Besuchern aufzudecken. Soweit das Tool „Website Custom Audiences“ von Webseiten anderer Online-Händler genutzt wird, die Sie besuchen, hat Facebook grundsätzlich durch eine webseitenübergreifende Identifizierung des Users die Möglichkeit, Nutzerprofile zu erstellen.

Weitere Informationen über Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, welche u. a. auf https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ und <https://www.facebook.com/privacy/explanation> zu finden sind. Wenn Sie der Nutzung von Facebook Webseite

Custom Audiences **widersprechen** möchten, können Sie dies unter https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ tun. Nachdem Sie gegenüber Facebook Ihren Widerspruch erklärt haben, müssen Sie zusätzlich dem unter lit. a) angeführten Exactag Opt-Out Link folgen, um Facebook „Website Custom Audience“ künftig zu verhindern.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Facebook erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy>. Facebook hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

f) „Google Analytics“, „Google Tag Manager“, „Google Signals“

Unsere Webseite benutzt Google Analytics, Google Tag Manager und Google Signals als Webanalysedienste der Google Inc. („Google“) mit Sitz in den USA. Google Analytics, Google Tag Manager und Google Signals verwenden sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen. Dies erlaubt uns, unsere Webseite regelmäßig zu verbessern und interessanter zu gestalten. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google Analytics ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO.

Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung unserer Webseite (einschließlich Ihrer IP-Adresse in anonymisierter Form) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten für uns als Webseitenbetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Google stellt mit Google Signals zudem Berichte über die geräteübergreifende Nutzung der Webseite. Dazu nutzt Google die Daten der Nutzer, die in ihren Google-Konto-Einstellungen die Option "personalisierte Werbung" aktiviert haben. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen. Durch die Nutzung dieser Webseite erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden. Der Datenerhebung und -speicherung der gespeicherten IP-Adresse und der durch Cookies erzeugten Daten kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden.

Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plug-in herunterladen und installieren: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> .

Alternativ zum Browser-Add-On oder innerhalb von Browsern auf mobilen Geräten, [klicken Sie bitte diesen Link](#), um die Erfassung durch

Google Analytics innerhalb dieser Webseite zukünftig zu verhindern (das Opt Out funktioniert nur in dem Browser und nur für diese Domain). Dabei wird ein Opt-Out-Cookie auf Ihrem Gerät abgelegt. Löschen Sie Ihre Cookies in diesem Browser, müssen Sie diesen Link erneut klicken.

Informationen des Drittanbieters: Google Dublin, Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Fax: +353 (1) 436 1001. Nutzerbedingungen: <http://www.google.com/analytics/terms/de.html>, Übersicht zum Datenschutz: <http://www.google.com/intl/de/analytics/learn/privacy.html>, sowie die Datenschutzerklärung: <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

g) „Google AdWords Conversion“

Wir nutzen das Angebot von Google Adwords, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Adwords) auf externen Webseiten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere Webseite für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbe-Kosten zu erreichen.

Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer, gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseite gelangen, wird von Google Adwords ein Cookie in Ihrem PC gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Webseite eines Adwords-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Adwords-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Adwords-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses

Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von AdWords Conversion erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem **Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern**: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden, <https://www.google.de/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenzugehörigen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen unseres Angebots vollumfänglich nutzen können.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie hier: <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und <https://services.google.com/fh/files/misc/testats/de.html>. Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen. Google hat sich dem EU-US Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

VII. Verwendung eines Kommunikations-Tools

In unserem Online-Shop verwenden wir ein Kommunikations-Tool. Durch dieses Kommunikations-Tool wird es uns ermöglicht einen Live-Chat zwischen unseren Kunden und unserem Kundeservice bereitzustellen. Hierdurch kann unser Kundeservice gezielt und direkt angesprochen werden, sodass Ihre Anliegen, Fragen und Probleme zielgerichtet bearbeitet werden können.

Für diese Funktion nutzen wir derzeit die Live-Chat Software von Userlike UG (haftungsbeschränkt), Probsteigasse 44-46, 50670 Köln, Deutschland (<https://www.userlike.com/de/>).

Die Bereitstellung des Live-Chats erfolgt über Cookies (Textdateien), die auf Ihrem Computer oder mobilen Endgerät gespeichert werden und die eine persönliche Unterhaltung in Form eines Echtzeit-Chats auf der Webseite zwischen Ihnen und unserem Kundeservice ermöglichen. Hierbei werden personenbezogene Daten verarbeitet im Sinne des Art. 4 Nr. 2 DSGVO. Nutzungsprofile werden ausschließlich unter

Pseudonymen erstellt und nicht mit Ihren personenbezogenen Daten zusammengeführt.

Um die Funktionalität der Software von Userlike zu gewährleisten, werden in Ihrem Browser Cookies für den Applikationsstatus (Session Cookies) gesetzt. Diese enthalten den Persisted State, Machine State, die Session-ID sowie Chat-Statistiken. Diese Cookies werden nach Ende Ihres Besuchs automatisch gelöscht.

Damit Sie bei der Rückkehr auf unsere Webseite erkannt werden können, werden im Ihrem Browser Cookies mit User-Informationen gespeichert (Expire Cookies). Sie können jeweils eine individuelle User-ID, den Name des Endnutzers, die E-Mail-Adresse und die Anzahl der Besuche speichern. Diese Cookies werden für ein Jahr gespeichert. Diese Speicherdauer können Sie jederzeit auf Ihrem Computer im Widget-Konfigurator ändern.

Wollen Sie den Service dieses Kommunikations-Tools nicht oder nur teilweise nutzen, dann können Sie nach jedem Besuch unserer Webseite die bei Ihnen gespeicherten Cookies löschen oder Ihren Browser so einstellen, dass Sie über das Setzen von Cookies informiert und Cookies nur im Einzelfall zugelassen oder generell nicht erlaubt werden.

Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung durch Userlike finden Sie in der Datenschutzerklärung: <https://www.userlike.com/de/terms#privacy-policy>.

VIII. Verwendung von Social Media

Social Plug-ins

Unser Internetauftritt verwendet „Social Plug-ins“. Derzeit ist dies das Plug-in des Dienstes Facebook. Den Anbieter von Plug-ins erkennen Sie über die Markierung auf dem Kasten über seinen Anfangsbuchstaben oder das Logo. Wir eröffnen Ihnen die Möglichkeit, über den Button direkt mit dem Anbieter des Plug-ins zu kommunizieren. Nur wenn Sie auf das markierte Feld klicken und es dadurch aktivieren, erhält der Plug-in-Anbieter die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres Online-Angebotes aufgerufen haben. Über dieses Plug-in werden unter Umständen Informationen, zu denen auch personenbezogene Daten gehören können, an den Dienstbetreiber gesendet und ggf. von diesen genutzt. Unser Internetauftritt verhindert die unbewusste und ungewollte Erfassung und Übertragung von Daten an den Diensteanbieter durch eine „2-Klick-Lösung“. Um ein gewünschtes Plug-in zu aktivieren, muss dieses erst durch Klick auf den entsprechenden Schalter aktiviert werden. Erst durch diese Aktivierung des Plug-ins wird auch die Erfassung von Informationen und deren Übertragung an den Diensteanbieter ausgelöst. Unser Internetauftritt erfasst selbst keine personenbezogenen Daten mittels der Social Plug-ins oder über deren Nutzung.

Unser Internetauftritt hat keinen Einfluss darauf, welche Daten ein aktiviertes Plug-in erfasst und wie diese durch den Anbieter verwendet werden.

Wenn Sie nicht möchten, dass soziale Netzwerke über unseren Internetauftritt Daten über Sie sammeln, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unseres Internetauftritts bei den sozialen Netzwerken ausloggen.

Wir haben auf unserer Webseite die Social-Plug-ins folgender Unternehmen eingebunden:

Facebook Inc., 1601 S California Ave, Palo Alto, California 94304, USA;
<http://www.facebook.com/policy.php>; weitere Informationen zur Datenerhebung:
<http://www.facebook.com/help/186325668085084>, <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info-on-other#applications> sowie <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info#everyoneinfo>. Facebook hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

[Datenschutzhinweise zu unserer Facebook Fanpage:](https://www.fit-z.com/de_DE/datenschutzhinweise-facebook)

https://www.fit-z.com/de_DE/datenschutzhinweise-facebook

Einbindung von YouTube-Videos

Wir haben YouTube-Videos in unser Online-Angebot eingebunden, die auf <http://www.YouTube.com> gespeichert sind und von unserer Webseite aus direkt abspielbar sind. Diese sind alle im „erweiterten Datenschutz-Modus“ eingebunden, d. h. dass keine Daten über Sie als Nutzer an YouTube übertragen werden, wenn Sie die Videos nicht abspielen. Erst wenn Sie die Videos abspielen, werden die nachfolgend genannten Daten übertragen. Auf diese Datenübertragung haben wir keinen Einfluss.

Durch den Besuch auf der Webseite erhält YouTube die Information, dass Sie die entsprechende Unterseite unserer Webseite aufgerufen haben. Zudem werden die unter Ziffer IV. dieser Erklärung genannten Daten übermittelt. Dies erfolgt unabhängig davon, ob YouTube ein Nutzerkonto bereitstellt, über das Sie eingeloggt sind, oder ob kein Nutzerkonto besteht. Wenn Sie bei Google eingeloggt sind, werden Ihre Daten direkt Ihrem Konto zugeordnet. Wenn Sie die Zuordnung mit Ihrem Profil bei YouTube nicht wünschen, müssen Sie sich vor Aktivierung des Buttons ausloggen. YouTube speichert Ihre Daten als Nutzungsprofile und nutzt sie für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner Webseite. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (selbst für nicht eingeloggte Nutzer) zur Erbringung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht zu gegen die Bildung dieser Nutzerprofile, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an YouTube richten müssen.

Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch YouTube erhalten Sie in der Datenschutzerklärung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>. Google verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten auch in den USA und hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

IX. An welche Unternehmen geben wir Ihre Daten ggf. weiter?

Die von uns erhobenen Daten werden nicht verkauft. Wir geben die Informationen, die wir erhalten, ausschließlich in dem im Folgenden beschriebenen Umfang an Dritte weiter:

- Verbundene Unternehmen (Habermaass GmbH, Heldbergs GmbH & Co. KG, HABA Project GmbH, HABA Sales GmbH & Co. KG sowie deren Marken Jako-o, FIT-Z, Qiéro!, JAKO-O Familystore und Wehrfritz) zum Abgleich der Adressdatenbank, wenn diese entweder dieser Datenschutzerklärung unterliegen oder Richtlinien befolgen, die mindestens ebenso viel Schutz bieten wie diese Datenschutzerklärung.
- Wir beauftragen andere Unternehmen und Einzelpersonen mit der Erfüllung von Aufgaben für uns. Beispiele sind u. a. Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen, Sendung von Briefen oder E-Mails, die Pflege unserer Kontaktlisten, die Analyse unserer Datenbanken sowie Werbemaßnahmen. Diese Dienstleister erhalten von uns die persönlichen Informationen von Ihnen, die zur Erfüllung ihrer Aufgaben benötigt werden. Sie dürfen diese jedoch nicht zu anderen Zwecken verwenden. Darüber hinaus sind sie verpflichtet, die Informationen gemäß dieser Datenschutzerklärung sowie den deutschen Datenschutzgesetzen zu behandeln.
- Wir ermöglichen im Rahmen des Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO sorgfältig ausgewählten Versandunternehmen, Markenherstellern und Verlagen und unseren verbundenen Unternehmen Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Für fremde Marketingzwecke werden ausschließlich solche Daten weitergegeben, bei denen dies gesetzlich erlaubt ist. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit uns gegenüber der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.
- Zum Zwecke der Bonitätsprüfung können wir Ihre zur Adress- und Bonitätsprüfung erforderlichen Daten gegen die von der CRIF Bürgel GmbH, Radlkofersstraße 2, 81373 München, Deutschland gespeicherten Daten abgleichen, sofern wir unser berechtigtes Interesse glaubhaft dargelegt haben. Die dort gespeicherten Daten beziehen auch Erkenntnisse aus mathematisch-statistischen Verfahren ein. Diese Daten werden auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a), b) und f) DSGVO erhoben und verarbeitet. Nähere Angaben zur Art und Umfang über die erhobenen personenbezogenen Daten können Sie unter: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz> abrufen.
- Wir übermitteln Ihre Daten neben den oben aufgeführten Marketings- und Optimierungspartner des Weiteren an folgende Dienstleister, welche uns bei den oben genannten Diensten unterstützen: Mindshare GmbH, Darmstädter Landstrasse 112, 60598 Frankfurt am Main, Deutschland – E-Professional GmbH, Heidenkampsweg 74 - 76, 20097 Hamburg, Deutschland – affilinet GmbH, Sapporobogen 6-8, 80637 München, Deutschland.
- Wir übermitteln Ihre Daten neben Google Analytics an den Analyseanbieter Adference GmbH, Munstermannskamp 1, 21335 Lüneburg, Deutschland.
- Wir übermitteln Ihre Daten zu Personalisierungszwecken an ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG, Riesstraße 25, 80992 München, Deutschland
- Epresia GmbH, Goethestraße 68, 80336 München, Deutschland haben wir als funktionellen Dienstleister für unseren Geschenketisch eingebunden.

- In allen anderen Fällen werden wir Sie darüber informieren, wenn persönliche Informationen an Dritte weitergegeben werden.

X. Welches Profiling nehmen wir vor?

Zur Begründung und Durchführung der Geschäftsbeziehung nutzen wir grundsätzlich keine vollautomatisierte Entscheidungsfindung gemäß Artikel 22 DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten teilweise automatisiert mit dem Ziel, bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten (Profiling). Wir setzen Profiling in folgenden Fällen ein:

- Um Sie zielgerichtet über Produkte informieren und beraten zu können, setzen wir Auswertungsinstrumente ein. Diese ermöglichen eine bedarfsgerechte Kommunikation und Werbung einschließlich Markt- und Meinungsforschung;
- Im Rahmen der Beurteilung des Risikos eines Zahlungsausfalles nutzen wir ein internes Scoring. Dabei wird die Wahrscheinlichkeit berechnet, mit der ein Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen vertragsgemäß nachkommen wird. Das Scoring beruht auf einem mathematisch-statistisch bewährten Verfahren. Die errechneten Scorewerte unterstützen uns bei der Entscheidungsfindung, ob Zahlungsmittel wie Kauf auf Rechnung angeboten werden können.

XI. Datensicherheit

Um einen Verlust oder Missbrauch der bei uns gespeicherten Daten zu vermeiden, treffen wir umfangreiche technische und betriebliche Sicherheitsvorkehrungen, die regelmäßig überprüft und dem technologischen Fortschritt angepasst werden. Wir benutzen SSL (RSA 1024 Bit) als Verschlüsselungs- und Sicherungs-Software. Dieses Verfahren wird im gesamten World Wide Web erfolgreich eingesetzt. Sie erkennen an einem Symbol (geschlossenes Vorhängeschloss) in der unteren Fensterleiste Ihres Browsers, dass Sie sich in dem gesicherten Bereich befinden.

Ihre gesamten persönlichen Daten (Name, Anschrift, Kreditkarten-Nr., Bankleitzahl, Konto-Nr. usw.) werden dadurch verschlüsselt und sicher im Internet übertragen.

Nur unser FIT-Z Server kann Ihre Daten wieder entschlüsseln. Während der Übertragung können Unbefugte Ihre Informationen nicht lesen!

Es liegt jedoch auch in Ihrem Verantwortungsbereich, die von Ihnen zur Verfügung gestellten Daten durch Verschlüsselung oder sonstige Maßnahmen gegen Missbrauch zu schützen.

XII. Wie lange speichern wir Ihre Daten?

Grundsätzlich anonymisieren und/oder löschen wir Ihre personenbezogenen Daten, sobald sie für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind und soweit uns keine gesetzliche Nachweis- und Aufbewahrungspflichten (z. B. nach dem Handelsgesetzbuch, Abgabenordnung) zu einer weiteren Speicherung verpflichten.

XIII. Welche Rechte stehen Ihnen zu?

Die DSGVO regelt die Rechte des „Betroffenen“ vorrangig in den Artikeln 15–22 DSGVO. Demnach haben Sie jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Darüber hinaus steht Ihnen das Recht zu, unter bestimmten Voraussetzungen die Löschung Ihrer Daten sowie eine Einschränkung der Verarbeitung, die Berichtigung Ihrer Daten und die Übertragung Ihrer Daten in einem gängigen maschinenlesbaren Format zu verlangen. Hinzu kommt die Auskunft über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich dem Profiling gemäß Art. 22 Abs. 1 und 4 DSGVO und – zumindest in diesen Fällen – aussagekräftige Informationen über die involvierte Logik sowie die Tragweite und die angestrebten Auswirkungen einer derartigen Verarbeitung bezüglich Ihrer Person.

Bitte richten Sie Ihr Anliegen an [service\(at\)fit-z.at](mailto:service@fit-z.at) oder auf dem Postweg an FIT-Z, Business Center 272, 4000 Linz.

Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogener Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogener Daten auf die Interessenabwägung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrages mit Ihnen erforderlich ist. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle eines begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen. Bitte richten Sie Ihren Werbewiderspruch an [service\(at\)fit-z.at](mailto:service@fit-z.at) oder auf dem Postweg an FIT-Z, Business Center 272, 4000 Linz.

XIV. An welche Beschwerdestelle können Sie sich wenden?

Sie haben die Möglichkeit, sich an die Adresse des oben genannten Datenschutzbeauftragten oder an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu wenden. Die für uns zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde ist:

Österreichische Datenschutzbehörde
Wickenburggasse 8
1080 Wien
ÖSTERREICH
Telefon: +43 (0) 1 52 152-0
E-Mail: dsb@dsb.gv.at

XV. Unsere vollständigen Kontaktdaten

FIT-Z

- eine Marke der **HABA Sales GmbH & Co. KG**,
August-Grosch-Str. 28-38
96476 Bad Rodach
Deutschland

Tel.: +43 (0)732 – 210 024
E-mail: [service\(at\)fit-z.at](mailto:service(at)fit-z.at)
Internet: www.fit-z.com

Registergericht Coburg, HRA 5220
USt-IdNr.: DE 815831282

Persönlich haftender Gesellschafter:

HABA Administration GmbH, August-Grosch-Str. 28-38, 96476 Bad Rodach, Germany, Registergericht Coburg, HRB 4746, die ihrerseits durch die Geschäftsführer Tim Steffens (CEO) und Sabine Habermaass vertreten wird.

FIT-Z ist Teil der HABA-Firmenfamilie.